

CENSIMENTI MMAS HEALTH CARE

Il Canale Apotheken 2021 sul Mercato Germania:

Il Modello MMAS in München e provincia

Da oltre 25 anni, il Gruppo Europeo a cui appartiene MeTKla sviluppa progetti e servizi innovativi che danno impulso alle attività di marketing e di vendita delle Aziende Clienti.

Questa predisposizione alla progettualità cognitiva del business si traduce in servizi concepiti e sviluppati in database proprietari - *Censimenti MMAS* - uno strumento fondamentale per il lavoro del management delle aziende per analisi di mercato, pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione, assetto e organizzazione della forza vendita, azioni commerciali sul territorio.

La Divisione MMAS

- Il modello MMAS si contraddistingue perché è impostato sui Censimenti MMAS, database specifici di ciascun canale distributivo, che vengono aggiornati in modo sistematico tramite contatti telefonici puntuali con ciascun operatore esistente.

Il punto forte della costruzione di un Censimento MMAS è nella *certificazione e qualifica puntuale dell'anagrafica del canale profilato*: ciò avviene nel 100% dei casi attraverso *una telefonata* alla quale viene in seguito *proposta un'intervista con un questionario strutturato* (con una redemption media del 65%), oltre che da sistematiche attività di web desk research.

Ciascun database MMAS viene *aggiornato semestralmente*, attraverso interviste telefoniche con un panel rotativo pari ad un quarto dell'universo di riferimento (*Revolving Panel*) e *consente di inserire delle domande ad hoc* per rilevare specifici fenomeni e bisogni dei canali censiti.

I principali dati raccolti in *MMAS Apotheken DE* si suddividono in:

§ *Quantitativi* (N° Addetti, Mq. Negozio, N° Vetrine)

§ *Qualitativi* (Tipologia Farmacia, presenza e-mail, presenza di proprio sito Internet, presenza di sito di e-commerce, Aree dedicate a categorie specifiche, Servizi offerti alla clientela)

§ *Brand* (Igiene Orale)

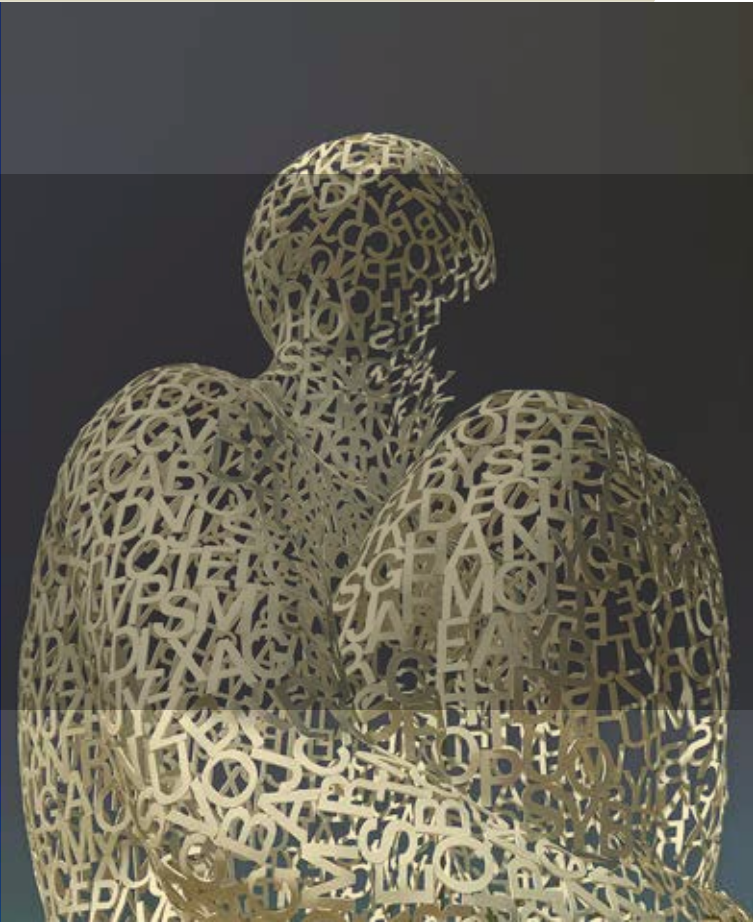
MMAS db - La Conoscenza Puntuale del Normal Trade

Ad ogni Censimento MMAS corrisponde il *Potenziale MMAS*, un *Indicatore Commerciale* che viene calcolato per ogni singola anagrafica, ed è presente nel database del Censimento MMAS del canale. Viene elaborato attraverso *algoritmi basati sulle informazioni quantitative* raccolte e *fornito in forma standard o personalizzato* in funzione delle esigenze dell'Azienda Cliente.

Attraverso *l'attività di match* tra il file che rappresenta la customer base dell'Azienda Cliente e il file MMAS che rappresenta l'universo del canale, è possibile realizzare una *Customizzazione del database MMAS per il Cliente*.

MMAS Health Care – Chi Usa MMAS





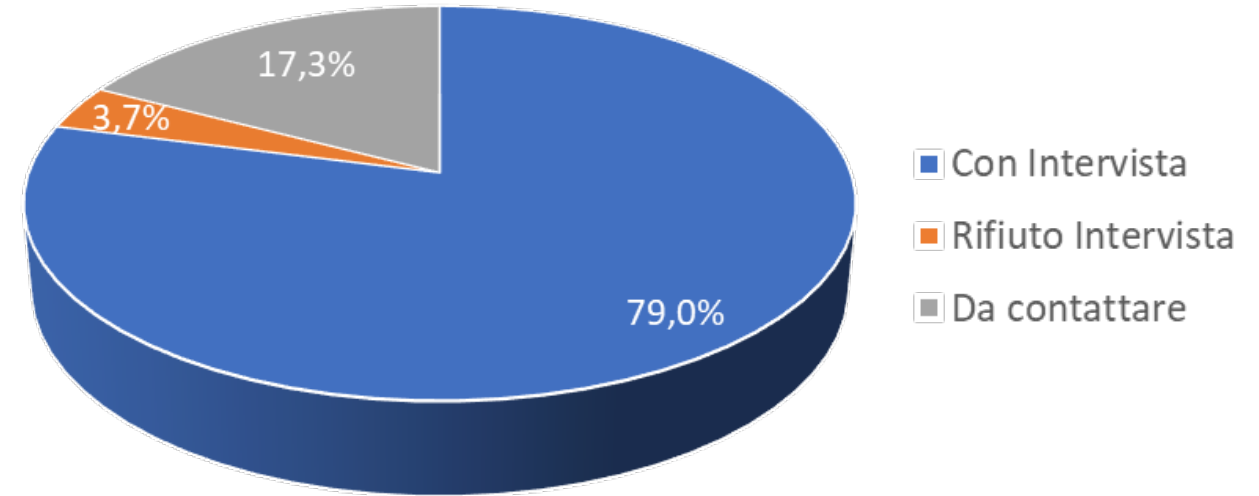
CENSIMENTO MMAS Apotheken DE

München und Umgebung

I Dati RP2101

MMAS Apotheken DE RP2001 – Dimensione Indagine

- § Siamo partiti da 375 anagrafiche
- § Nella città di **München** e relativa **provincia** abbiamo certificato l'esistenza di n. **300 Apotheken**, di cui 50 sono ancora da intervistare
- § Le Apotheken che hanno risposto al questionario sottoposto nel corso del censimento sono state il **79,0%** (dato che crescerà nelle successive wave di aggiornamento)

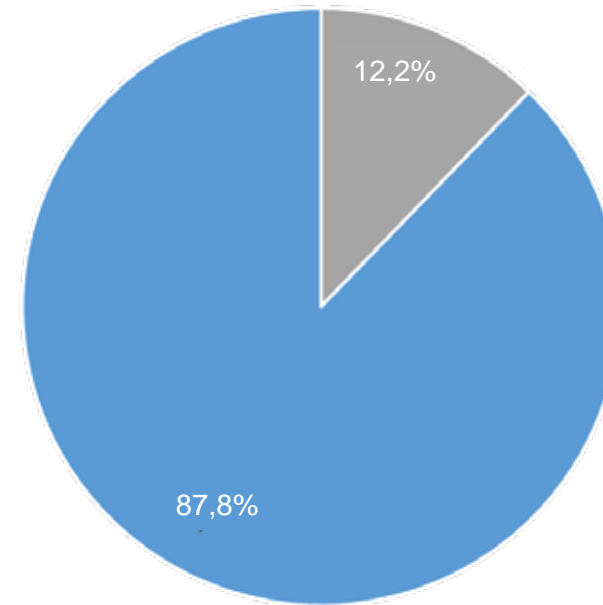


* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

- § Il canale Farmacia in München e provincia impiega circa 2.200 lavoratori
- § Il fatturato annuo medio del canale Apotheken in München e provincia è stimato intorno agli 858 milioni €
- § Il fatturato medio annuo di una Farmacia Tedesca (Area München) si colloca intorno a circa 3 milioni €

Parametri MMAS: Classificazione Attività

- § L' 87,8% delle Farmacie intervistate dichiarano di essere Farmacie Pubbliche.
- § Nel 12,2% dei casi dichiarano invece di essere Filiali.
- § Da notare che nessuno degli intervistati di München e provincia ha dichiarato di essere un Medico con farmacia o una Farmacia Ospedaliera.

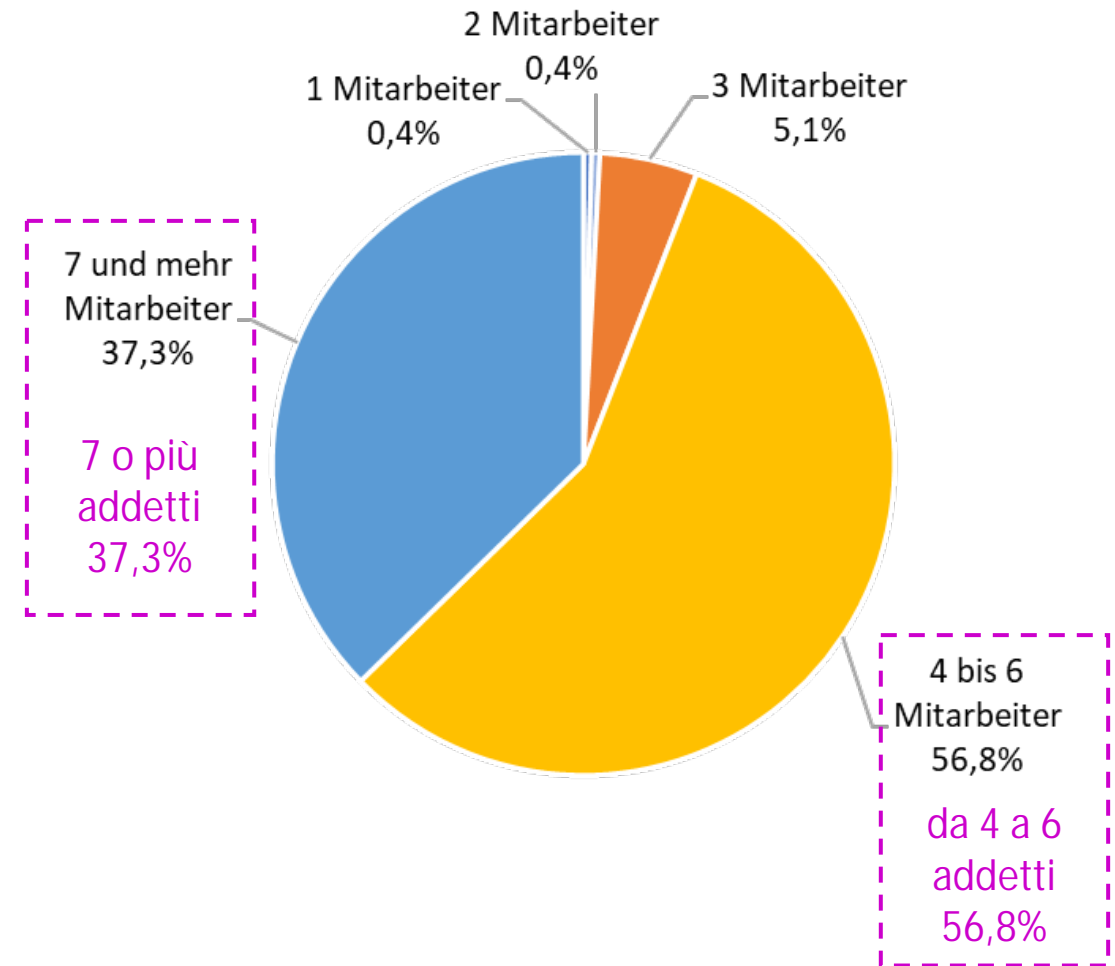


- Altro 0%
- Medico con Farmacia 0%
- Filiale 12,2%
- Farmacia ospedaliera rivolta al pubblico 0%
- Farmacia pubblica 87,8%

* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Parametri MMAS : n. Addetti

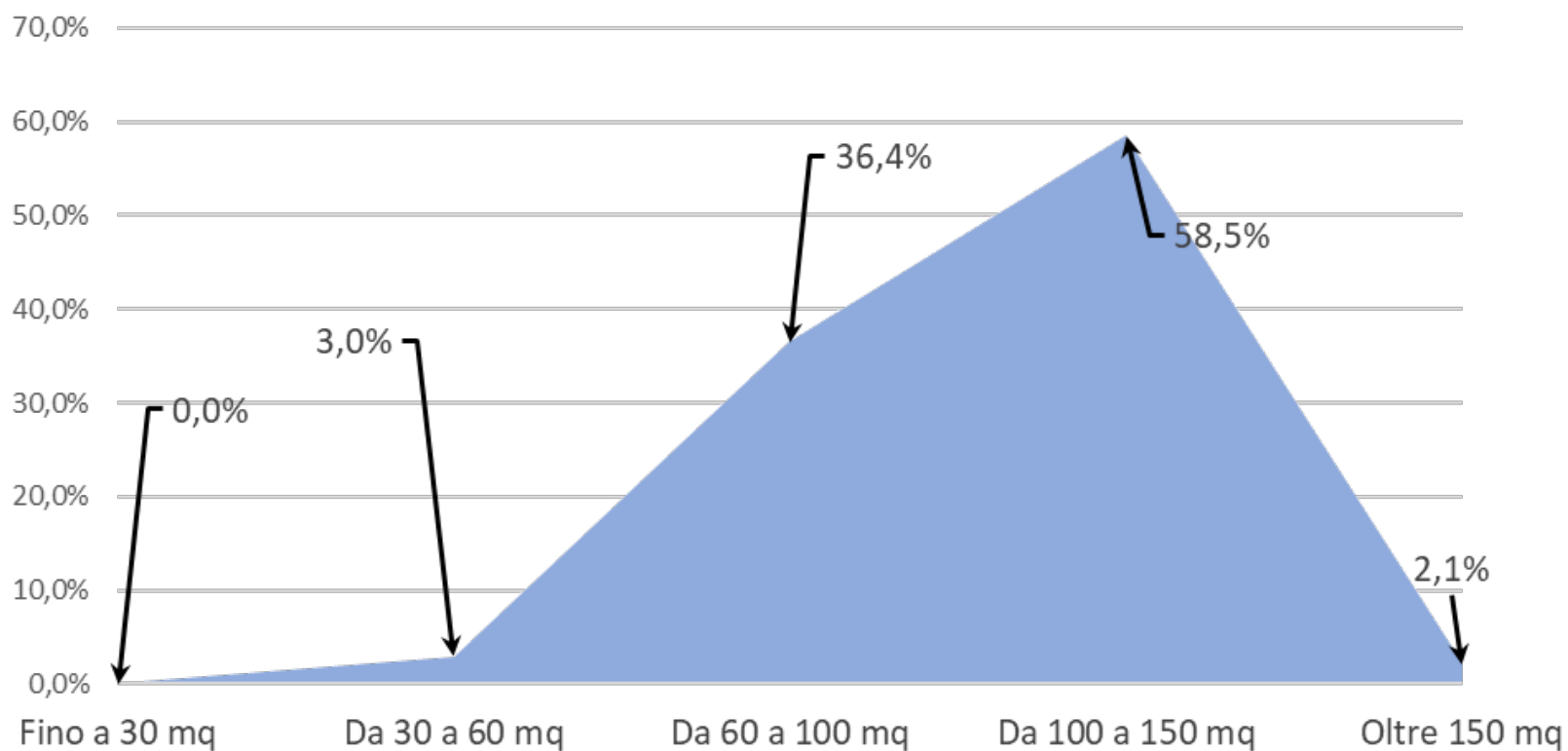
- § Il 56,8% delle Apotheken sono organizzate con la presenza da 4 a 6 Addetti.
- § Il 37,3% delle Apotheken sono organizzate con la presenza da 7 o più Addetti.



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Parametri MMAS : mq. Negozio

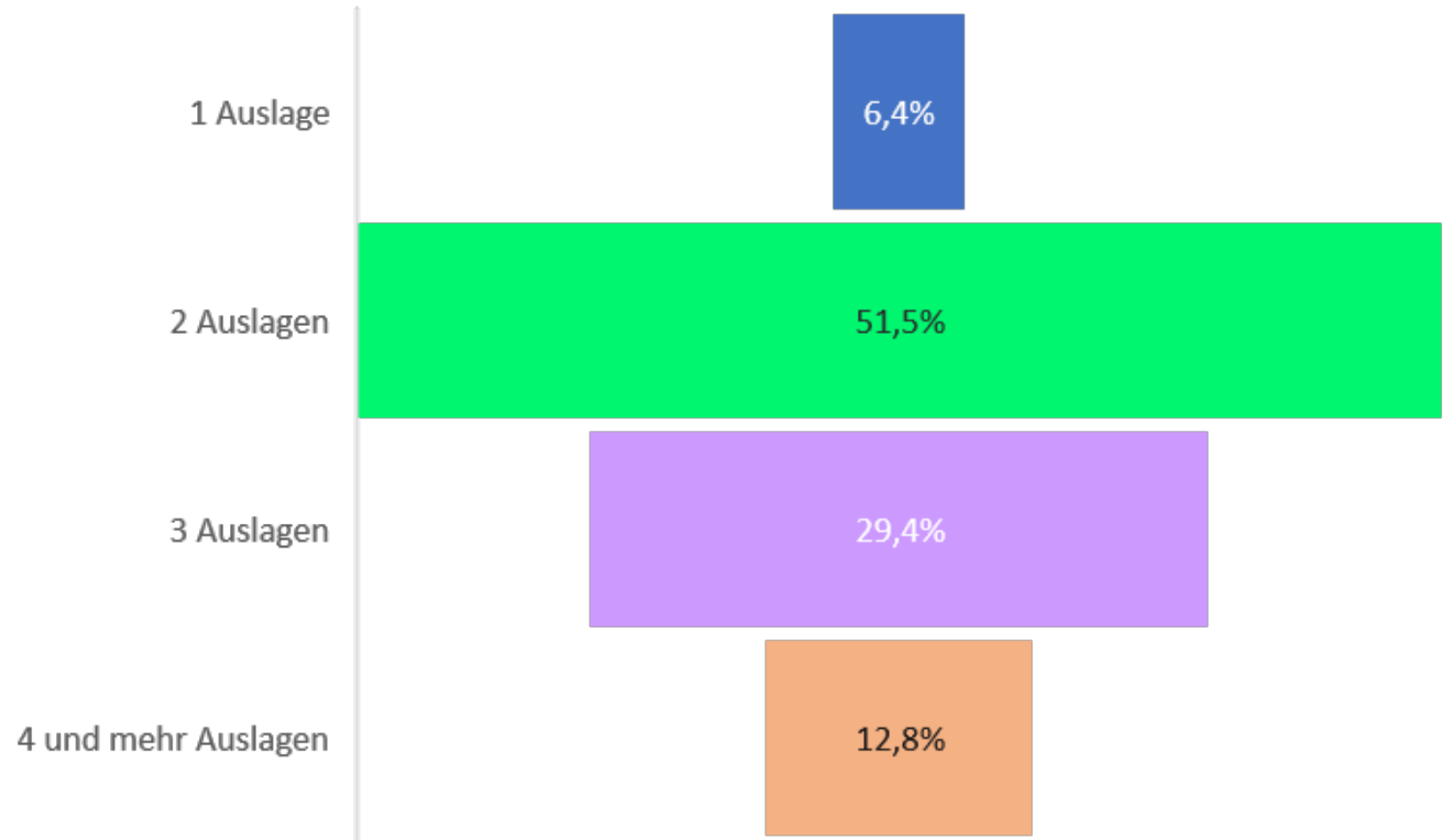
- § Le Apotheken più grandi (oltre i 150 mq) rappresentano il 2,1% delle Attività
- § La maggioranza delle Attività (il 94,9%) è strutturata in ambienti tra i 60 ed i 150 mq
- § La dimensione media nazionale è pari a 107 mq (maggiore rispetto alla media in Italia)



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

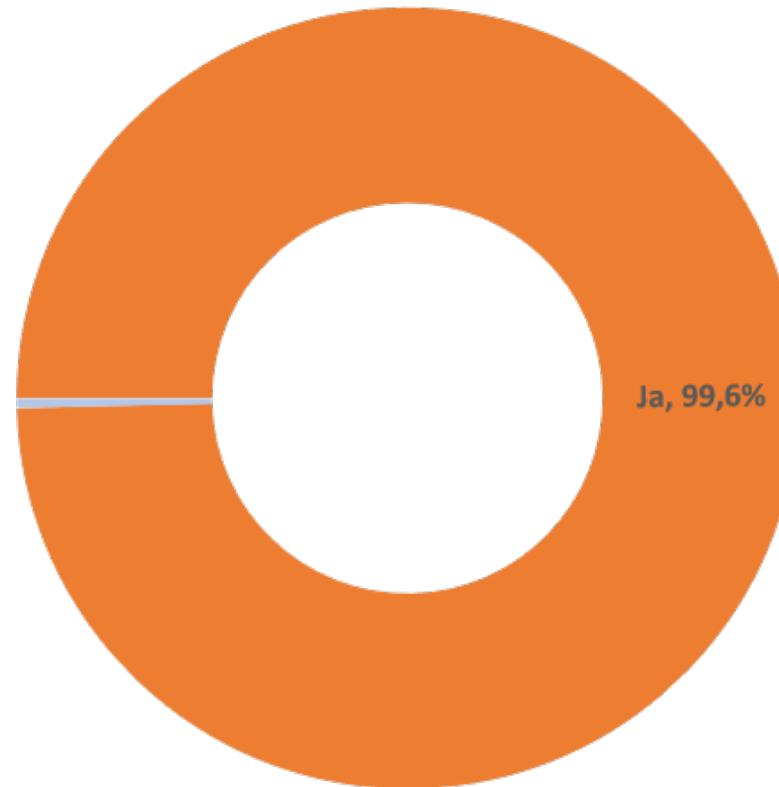
Parametri MMAS : n. Vetrine

§ Le Apotheken di München e provincia dispongono nel 42,2% dei casi di 3 o più vetrine su strada



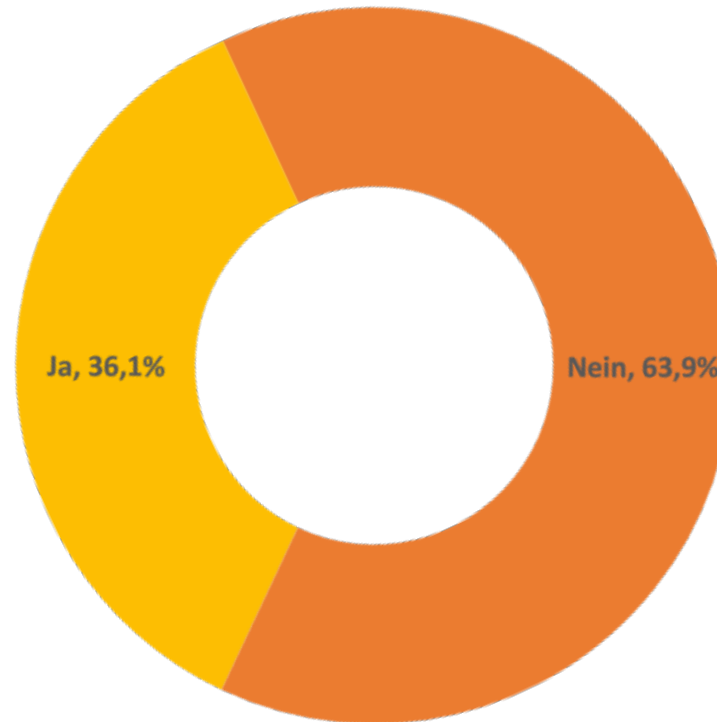
* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

- § L' 99,6% delle Apotheken sono proprietarie di un indirizzo e-mail
- § Nel database MMAS Apotheken sono state fino ad oggi raccolte N° 248 e-mail



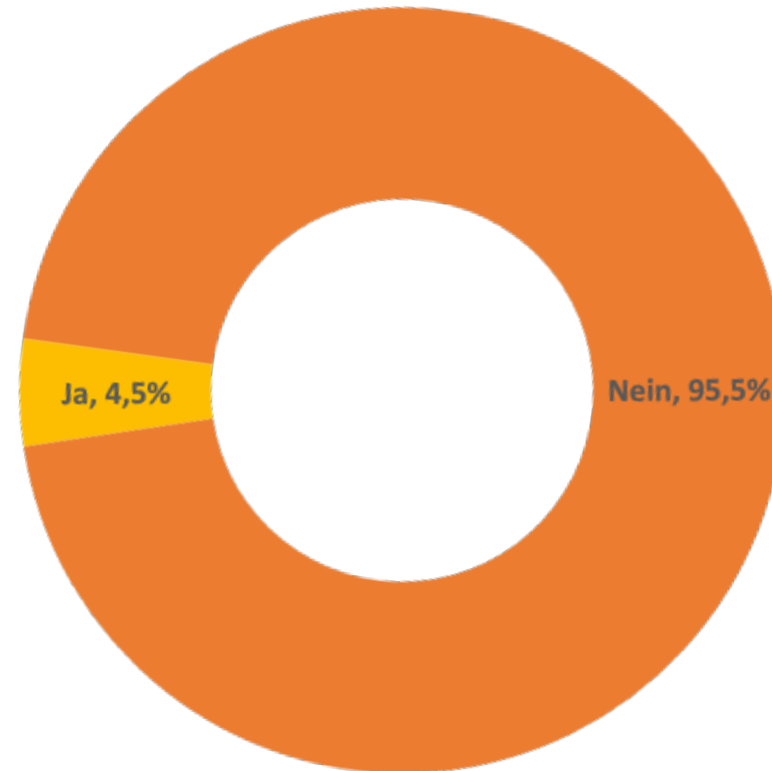
* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

- § Il 36,1% delle Apotheken affermano di avere un proprio WebSite.
- § Nel database MMAS Apotheken sono state fino ad oggi raccolti N° 87 siti web di Aphoteken.



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

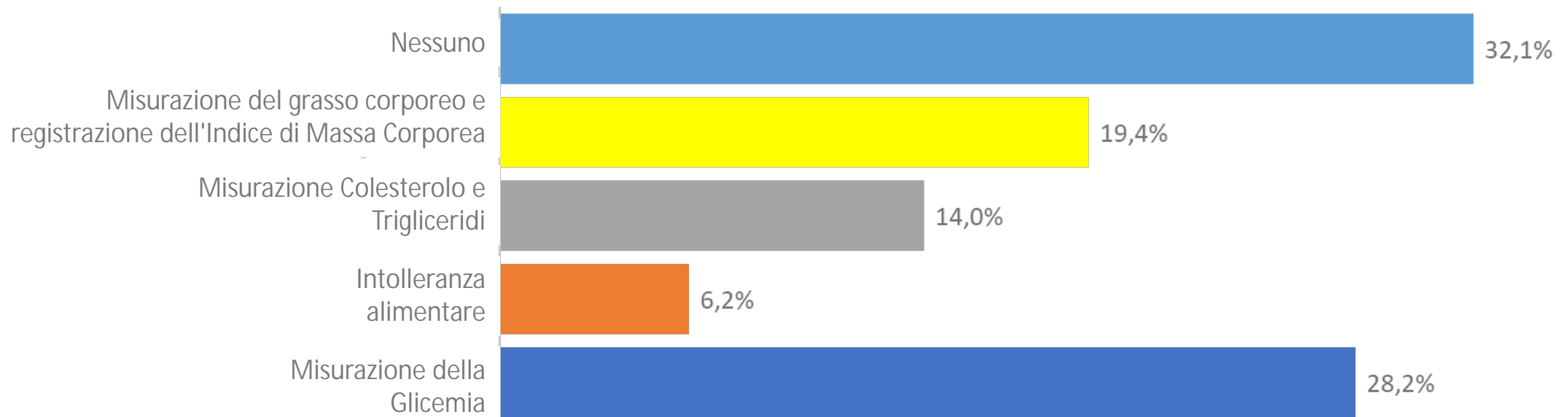
§ Il 4,5% dei Farmacisti intervistati dichiara di effettuare e-Commerce.



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Servizi MMAS : Servizi offerti

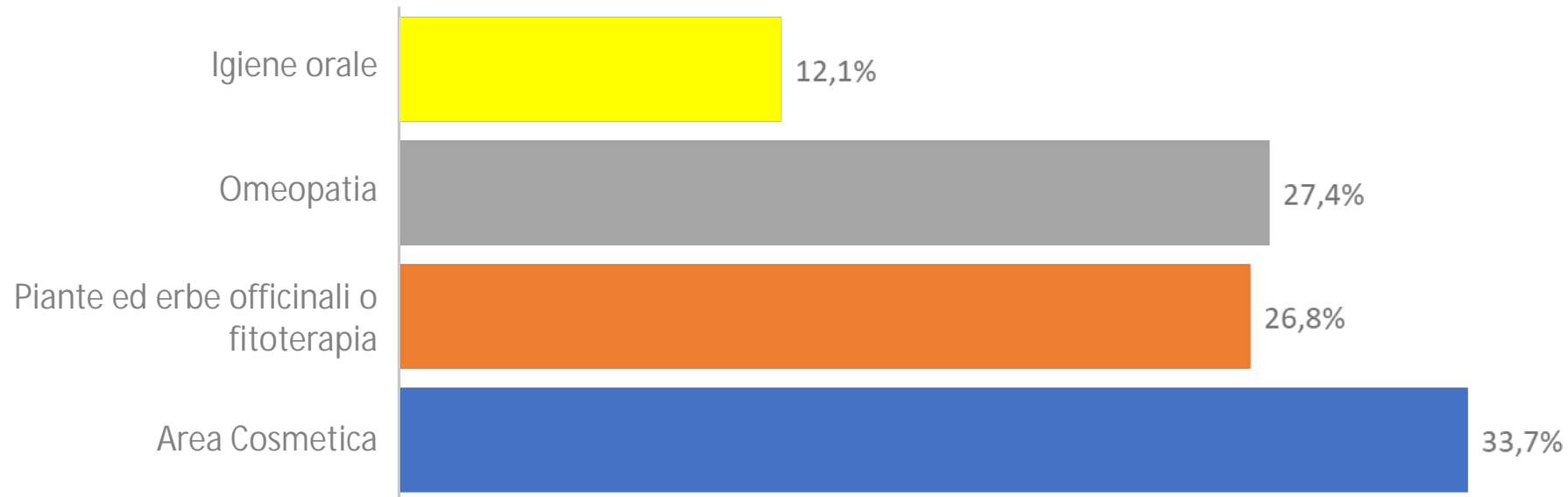
- § Il servizio alla clientela che è più diffuso presso le Apotheken in München e provincia è la Blutzuckermessung/Glukosemessung, ossia la **Misurazione della Glicemia**, indicato nel **28,2%** dei casi.
- § Inoltre il **19,4%** delle Apotheken effettuano anche il servizio di Körperfettmessungen ovvero, **Misurazione della Massa Grassa Corporea**.
- § Esiste tuttavia ancora un **32,1%** delle attività che non offre alcuna tipologia di servizi.



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Servizi MMAS : Aree dedicate a Categorie Specifiche

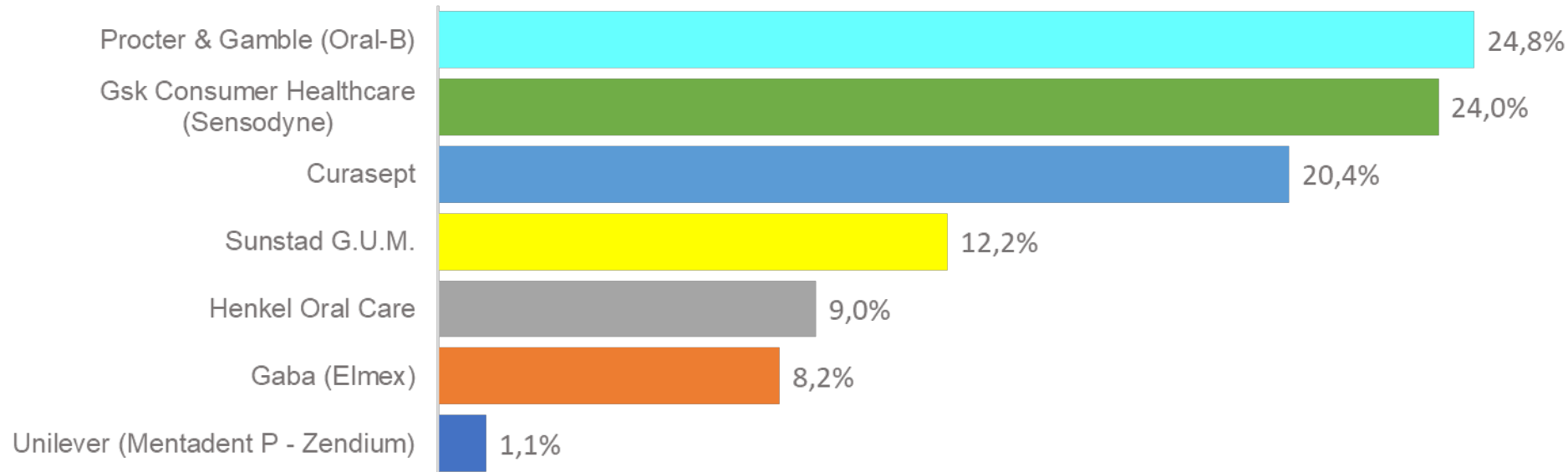
- § Il 33,7% delle Apotheken intervistate hanno un'area dedicata alla Kosmetik und Hautkosmetik ovvero Area Cosmetica.
- § Inoltre il 12,1% dichiara di avere un'area dedicata all'Igiene Orale (Mund-Hygieneprodukte).



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Marche MMAS : Igiene Orale

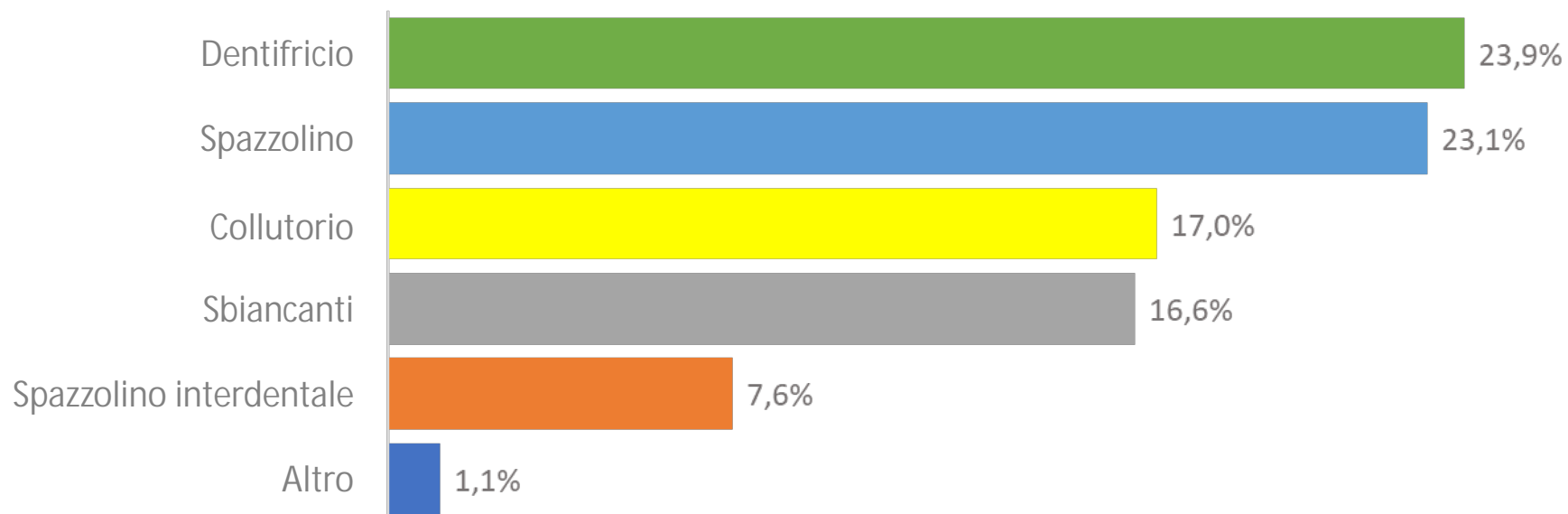
- § Nel corso dell'intervista sono state raccolte le dichiarazioni spontanee dei marchi di igiene orale trattati in negozio. Il marchio più citato è Procter & Gamble (Oral-B) con il 24,8% delle dichiarazioni.
- § Curasept si posiziona nella parte medio alta della scala, con il 20,4% delle dichiarazioni.



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

Domanda Ad Hoc: Quali prodotti Curasept tratta?

- § Il prodotto Curasept che ha più successo nelle farmacie contattate è il **dentifricio** (Zahnpasta), con il **23.9%** delle dichiarazioni.
- § Da notare che il secondo prodotto Curasept più trattato è invece lo **spazzolino** (Zahnbürste).



* i dati del censimento MMAS Apotheken sono in lingua originale

CONTATTI



MeTmi Srl

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208
E-mail:info@metmi.it – Web: www.mmasmi.it



MeTBa SL

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817
E-mail:info@metba.es – Web: www.mmasba.es



MeTKla GmbH

Heuplatz 2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Österreich
Telefono +43 463 890060
E-mail:info@metkla.at – Web: www.mmaskla.at



MARMERIS Sas

20, boulevard Eugène Deruelle - Bâtiment C - 9ème étage - 69003 Lyon - France.
Telefono +33 648743221
E-mail:info@metmi.it – Web: www.voiceandweb.fr



Mercurio Misura Srl – Training Within Industry

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia
Telefono +39 02.27 797
E-mail:relazioniesterne@mercurio-misura.it – Web: www.mercurio-misura.it