

# Il mercato Hotel 4-5 Stelle 2018 In Italia

## Il Modello MMAS

- Da oltre 25 anni, MeTmi sviluppa progetti e servizi innovativi che diano impulso alle attività di marketing e di vendita, prendendo origine dalla conoscenza dei mercati attraverso la costituzione di archivi di dati e informazioni - ciò che oggi viene chiamato *Big data - raccolti e aggiornati semestralmente attraverso indagini organizzate all'interno di sofisticati modelli di Customer Marketing.*
- Questa predisposizione alla progettualità cognitiva del business si traduce in servizi concepiti e sviluppati in database proprietari - *Censimenti MMAS* - uno strumento fondamentale per il lavoro del management delle aziende per analisi di mercato, pianificazione delle strategie commerciali e di comunicazione, assetto e organizzazione della forza vendita, azioni commerciali sul territorio.

# La Divisione MMAS

- Il modello MMAS si contraddistingue perché è impostato sui Censimenti MMAS, database specifici di ciascun canale distributivo, che vengono aggiornati in modo sistematico tramite contatti telefonici puntuali con ciascun operatore esistente.

Il punto forte della costruzione di un Censimento MMAS è nella *certificazione e qualifica puntuale dell'anagrafica del canale profilato*: ciò avviene nel 100% dei casi attraverso una telefonata alla quale viene in seguito proposta un'intervista con un questionario strutturato (redemption media 85%), oltre che da sistematiche attività di web desk research.

Ciascun database MMAS viene *aggiornato semestralmente*, attraverso interviste telefoniche con un panel rotativo pari ad un quarto dell'universo di riferimento (*Revolving Panel*) e *consente di inserire delle domande ad hoc* per rilevare specifici fenomeni e bisogni dei canali censiti.

I principali dati raccolti in *MMAS Hotel 4-5 Stelle* si suddividono in:

- *Quantitativi* (Appartenenza Catena, Tipologia Categoria, N° Camere, Presenza Sale Congressi, N° Sale Congressi, Capienza Sale Congressi, Presenza Ristorante Interno, N° Coperti Ristorante Interno, Ultima Ristrutturazione Completa, Data Anno Ultima Ristrutturazione)
  - *Qualitativi* (Servizi Offerti, Collocazione Prossimale, Area Verde)
- ❖ Durante alcune interviste customizzate sono stati raccolti nominativi dei: Direttori, Manutentori, Ufficio acquisti, con email personali.

- Ad ogni Censimento MMAS corrisponde il *Potenziale MMAS, un Indicatore Commerciale* che viene calcolato per ogni singola anagrafica, ed è presente nel database del Censimento MMAS del canale. Viene elaborato attraverso *algoritmi basati sulle informazioni quantitative raccolte e fornito in forma standard o personalizzato* in funzione delle esigenze dell'Azienda Cliente.
- Attraverso *l'attività di match* tra il file che rappresenta la customer base dell'Azienda Cliente e il file MMAS che rappresenta l'universo del canale, è possibile realizzare una *Customizzazione del database MMAS per il Cliente*.



entriamo nel merito dei dati raccolti:  
MMAS Hotel 4-5 Stelle RP1802

# MMAS gis - Zone Analysis :4 AREE NIELSEN

I dati raccolti sono stati analizzati selezionando le **4 Aree Nielsen**:

- **Area Nord Ovest** (Piemonte, Valle d'Aosta, Liguria, Lombardia)
- **Area Nord Est** (Veneto, Trentino Alto Adige, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna)
- **Area Centro** (Toscana, Marche, Umbria, Lazio)
- **Area Sud e Sicilia** (Abruzzo, Molise, Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Sardegna)

**MMASgis**

Territori disponibili

- > Abruzzo
- > Basilicata
- > Calabria
- > Campania
- > Emilia-Romagna
- > Friuli-Venezia Giulia

Territori Punti vendita

Ricerca un territorio selezion...

Nome	Tipo	Sigla	Rimuovi
Liguria	Reg	IT/LIG	✕
Lombardia	Reg	IT/LOM	✕
Piemonte	Reg	IT/PIE	✕

Scenario

Nome scenario: Scenario 1

Zone scenario

Ricerca una zona

ColoreNome Agenti/Azioni

- Area Nord Ovest
- Area Nord Est
- Area Centro
- Area Sud ed Isole



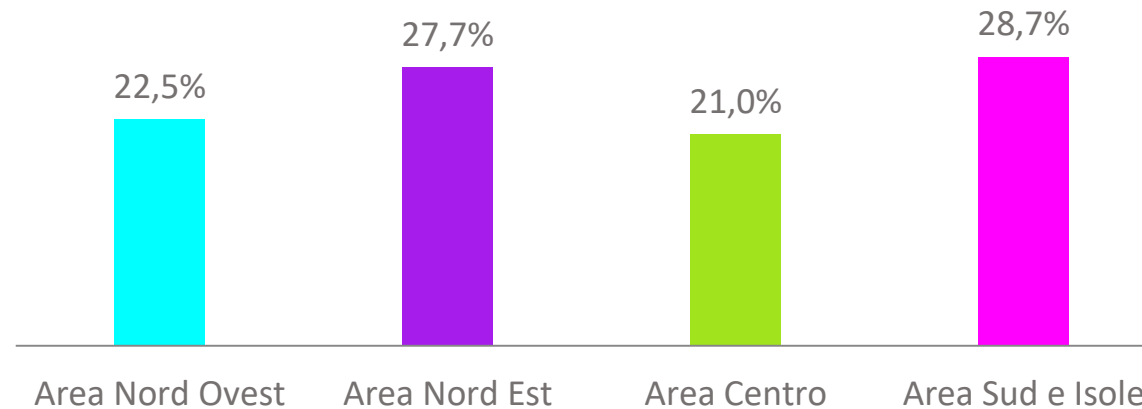
# MMAS HOTEL 4-5 STELLE RP1802 - Copertura Nazionale

Gli Hotel 4 -5 Stelle censiti da MeTmi attraverso il modello MMAS sono *n. 5.556* e si identificano nelle 4 Aree Nielsen in questo modo:

- *nell'Area Sud e Isole* si concentra il maggior numero di Hotel *n. 1.596*, pari al *28,7%*
- *nell'Area Nord Ovest* si rileva una numerosità di *n. 1.252 Hotel* pari a *22,5%*
- *l'Area Centro* pesa per il *21%*, con *n. 1.169 Hotel*
- infine *nell'Area Nord Est* troviamo una quota di punti vendita nell'ordine del *n. 1.539* pari a *27,7%*

Area Nielsen	n. Hotel 4-5 Stelle	% Copertura Nazionale per Aree Nielsen	Somma Potenziale MMAS	Media Potenziale MMAS
Area Nord Ovest	1.252	22,5%	59.435	47,5
Area Nord Est	1.539	27,7%	73.365	58,6
Area Centro	1.169	21,0%	52.649	42,1
Area Sud e Isole	1.596	28,7%	72.278	57,7
Totale	5.556		257.727	46,4

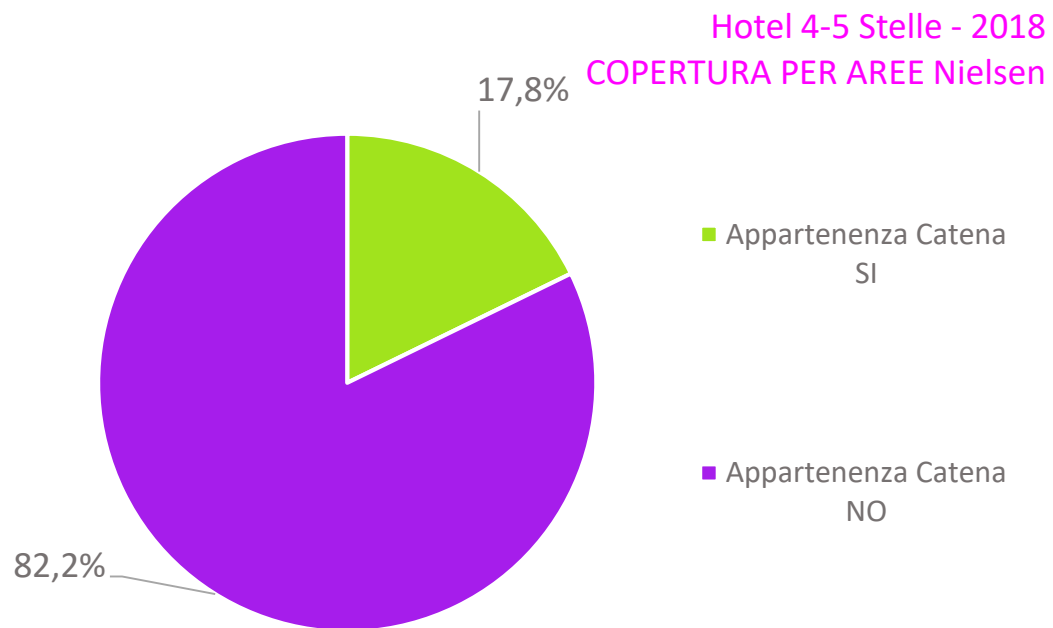
Hotel 4 - 5 Stelle- 2018  
COPERTURA PER AREE Nielsen



# Parametri MMAS : Appartenenza Catena - Copertura Nazionale

Per quanto riguarda l'Appartenenza ad una Catena si registra che, il **17,8% ne fa parte** con una percentuale **sopra la media nell'Area Centro pari al 23,6%**.

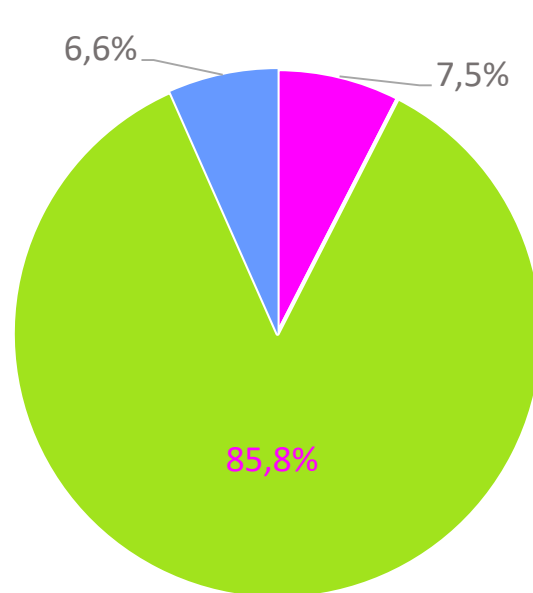
Area Nielsen	Appartenenza Catena SI	Appartenenza Catena NO
Area Nord Ovest	20,9%	79,1%
Area Nord Est	14,6%	85%
Area Centro	23,6%	76,4%
Area Sud e Isole	14,2%	85,8%
Totale	17,8%	82,2%



# Parametri MMAS : Categoria- Copertura Nazionale

L'85,8% degli Hotel 4 Stelle, sono concentrati maggiormente nell'Area Nord Est per 93% (valore sopra la media). Gli Hotel 5 Stelle Superior, sul Territorio Nazionale, sono il 6,6% e nell'Area Centro (9%) e Sud ed Isole (8%) si evidenziano percentuali sopra la media.

Area Nielsen	Categoria 3 Stelle	Categoria 4 Stelle	Categoria 5 Stelle
Area Nord Ovest	28%	67,9%	4,4%
Area Nord Est	2,3%	93%	5,1%
Area Centro	1,8%	88,7%	9%
Area Sud e Isole	0,8%	91,4%	8%
Totale	7,5%	85,8%	6,6%



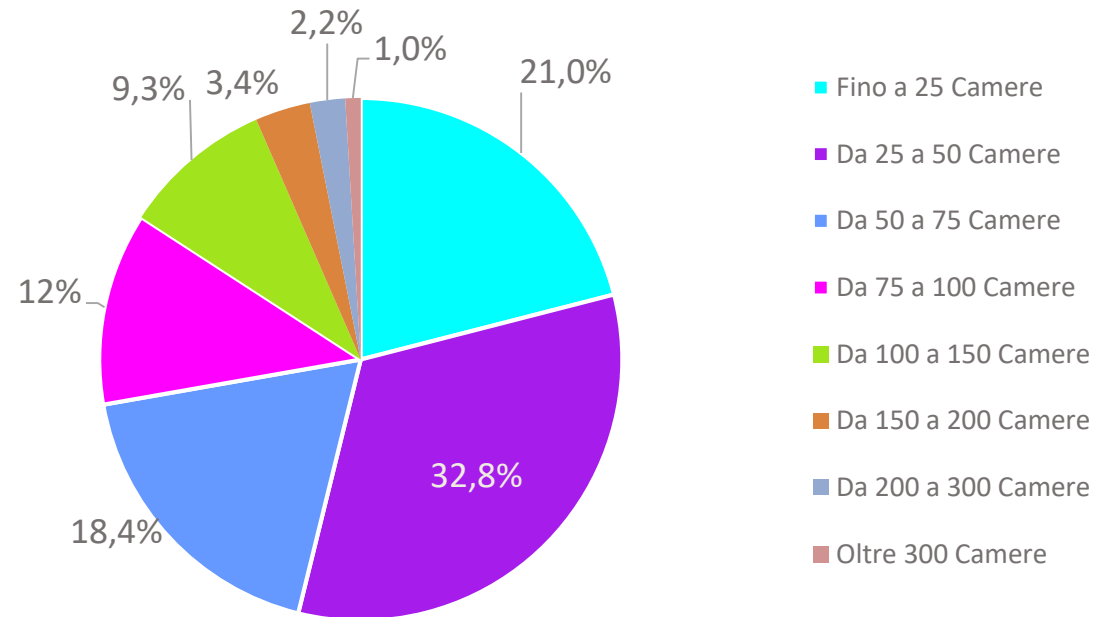
Hotel 4-5 Stelle - 2018  
COPERTURA PER AREE Nielsen

- Categoria 3 Stelle
- Categoria 4 Stelle
- Categoria 5 Stelle

# Parametri MMAS : n. Camere - Copertura Nazionale

Area Nielsen	Fino a 25 Camere	Da 25 a 50 Camere	Da 50 a 75 Camere	Da 75 a 100 Camere	Da 100 a 150 Camere	Da 150 a 200 Camere	Da 200 a 300 Camere	Oltre 300 Camere
Area Nord Ovest	25,2%	32,0%	16,1%	11,5%	8,9%	3,2%	2,3%	0,9%
Area Nord Est	13,4%	39,6%	22,1%	12,6%	8,4%	2,8%	1,1%	0,1%
Area Centro	20,3%	30,3%	19,3%	12,6%	10,3%	3,7%	2,4%	1,0%
Area Sud e Isole	25,5%	28,8%	16,0%	11,1%	9,8%	4,0%	3,0%	1,7%
Totale	21,0%	32,8%	18,4%	12%	9,3%	3,4%	2,2%	1,0%

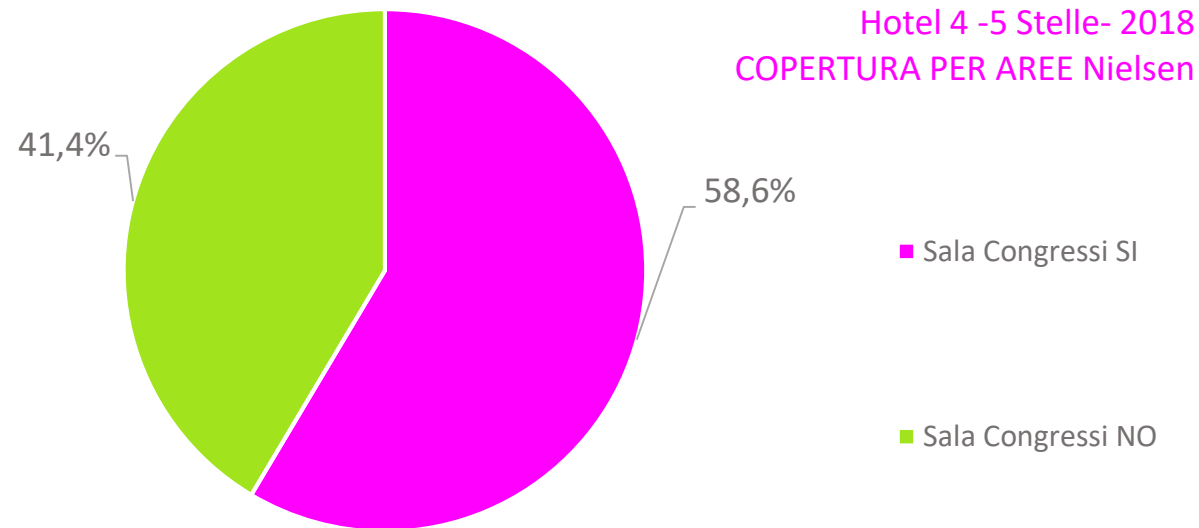
## Hotel 4 -5 Stelle - 2018 COPERTURA PER AREE Nielsen



# Parametri MMAS : Presenza Sale Congressi - Copertura Nazionale

Il 58,6% degli Hotel dichiarano di avere all'interno Sale congressi. Questo servizio è concentrato maggiormente nell'Area Centro per il 67,4% (valore sopra la media).

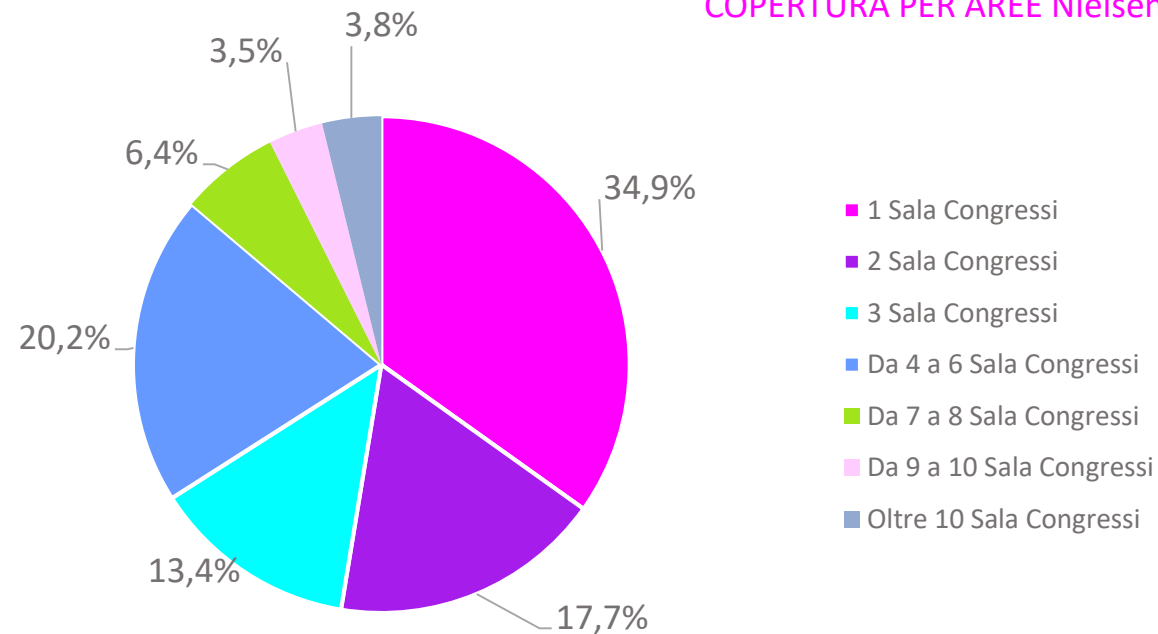
Area Nielsen	Sala Congressi SI	Sala Congressi NO
Area Nord Ovest	56,8%	43,2%
Area Nord Est	48,4%	51,6%
Area Centro	67,4%	32,6%
Area Sud e Isole	63,2%	36,8%
Totale	58,6%	41,4%



# Parametri MMAS : n. Sale Congressi - Copertura Nazionale

Area Nielsen	1 Sala Congressi	2 Sala Congressi	3 Sala Congressi	Da 4 a 6 Sala Congressi	Da 7 a 8 Sala Congressi	Da 9 a 10 Sala Congressi	Oltre 10 Sala Congressi
Area Nord Ovest	33,5%	16,0%	14,6%	22,7%	7,0%	2,7%	3,4%
Area Nord Est	40,6%	15,9%	10,9%	17,2%	8,0%	3,3%	4,0%
Area Centro	27,6%	21,1%	16,3%	19,9%	6,9%	3,9%	4,3%
Area Sud e Isole	37,2%	18,0%	11,9%	21,0%	4,1%	4,1%	3,7%
Totale	34,9%	17,7%	13,4%	20,2%	6,4%	3,5%	3,8%

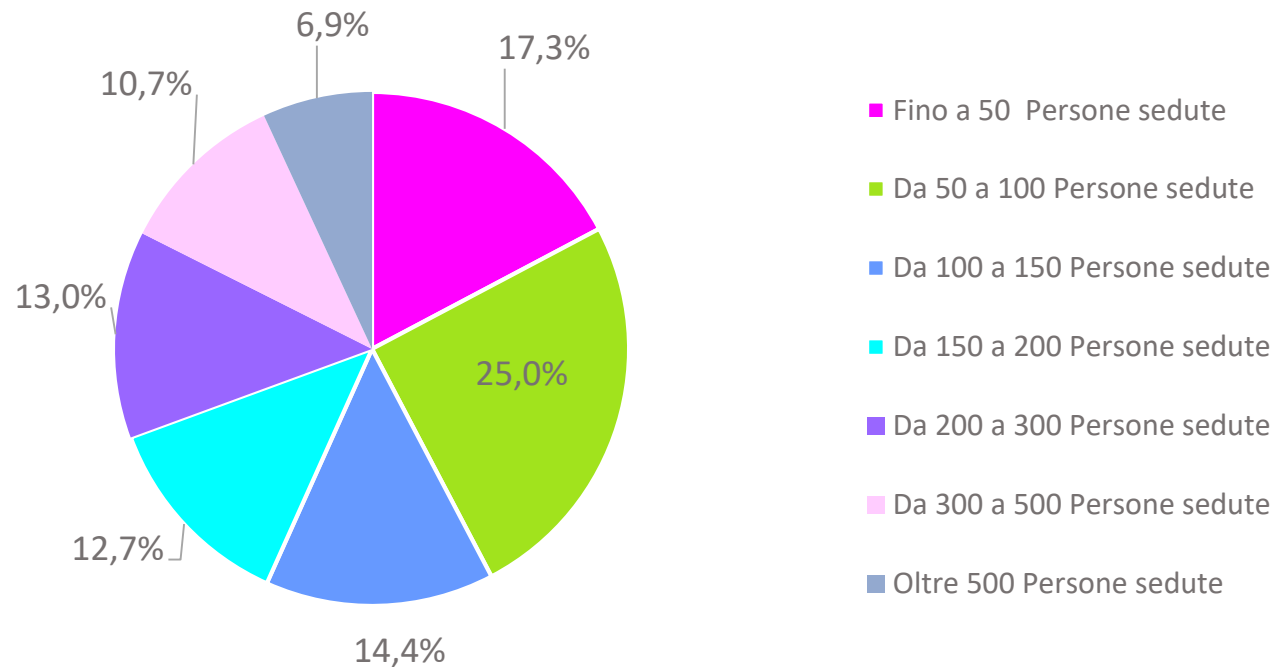
Hotel 4-5 Stelle - 2018  
COPERTURA PER AREE Nielsen



# Parametri MMAS : Capienza Sale Congressi - Copertura Nazionale

Area Nielsen	Fino a 50 Persone sedute	Da 50 a 100 Persone sedute	Da 100 a 150 Persone sedute	Da 150 a 200 Persone sedute	Da 200 a 300 Persone sedute	Da 300 a 500 Persone sedute	Oltre 500 Persone sedute
Area Nord Ovest	21,9%	27,9%	15,7%	12,0%	12,9%	6,0%	3,7%
Area Nord Est	20,2%	30,7%	14,5%	11,6%	12,3%	5,9%	4,8%
Area Centro	17,5%	24,3%	15,9%	12,3%	11,4%	11,8%	6,8%
Area Sud e Isole	9,5%	17,3%	11,5%	14,9%	15,4%	19,1%	12,3%
Totale	17,3%	25,0%	14,4%	12,7%	13,0%	10,7%	6,9%

## Hotel 4 - 5 Stelle - 2018 COPERTURA PER AREE Nielsen

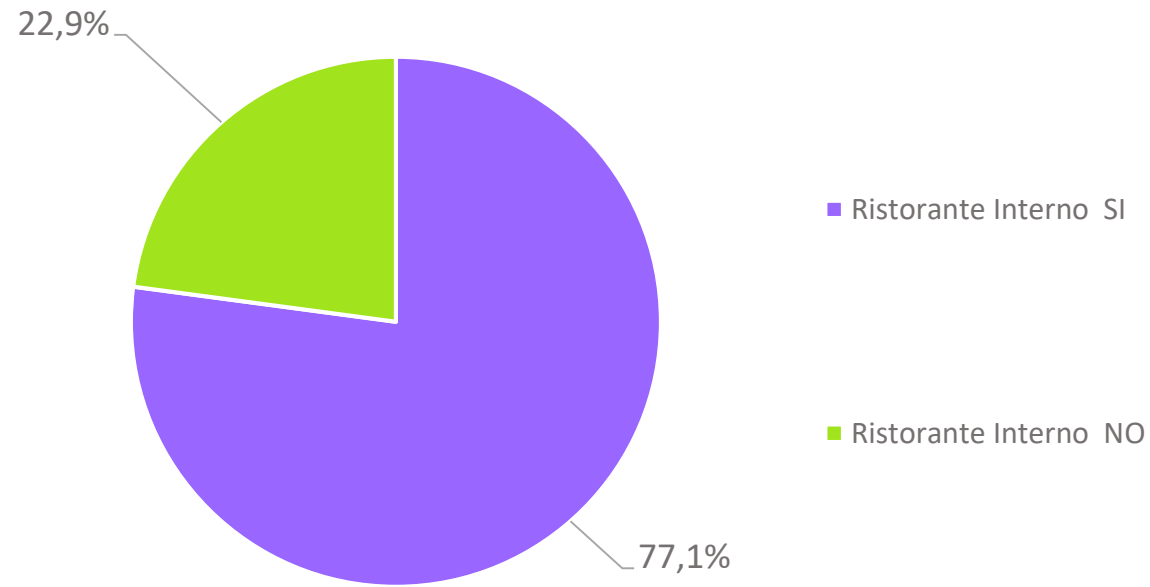


# Parametri MMAS : Presenza Ristorante interno - Copertura Nazionale

Il 77,1% degli Hotel dichiarano di avere un Ristorante Interno, e questo servizio è concentrato maggiormente nell'Area Sud e Isole per l'84,3% (valore sopra la media).

Area Nielsen	Ristorante Interno SI	Ristorante Interno NO
Area Nord Ovest	68,2%	31,8%
Area Nord Est	81,5%	18,5%
Area Centro	71,1%	28,9%
Area Sud e Isole	84,3%	15,7%
Totale	77,1%	22,9%

Hotel 4-5 Stelle - 2018  
COPERTURA PER AREE Nielsen

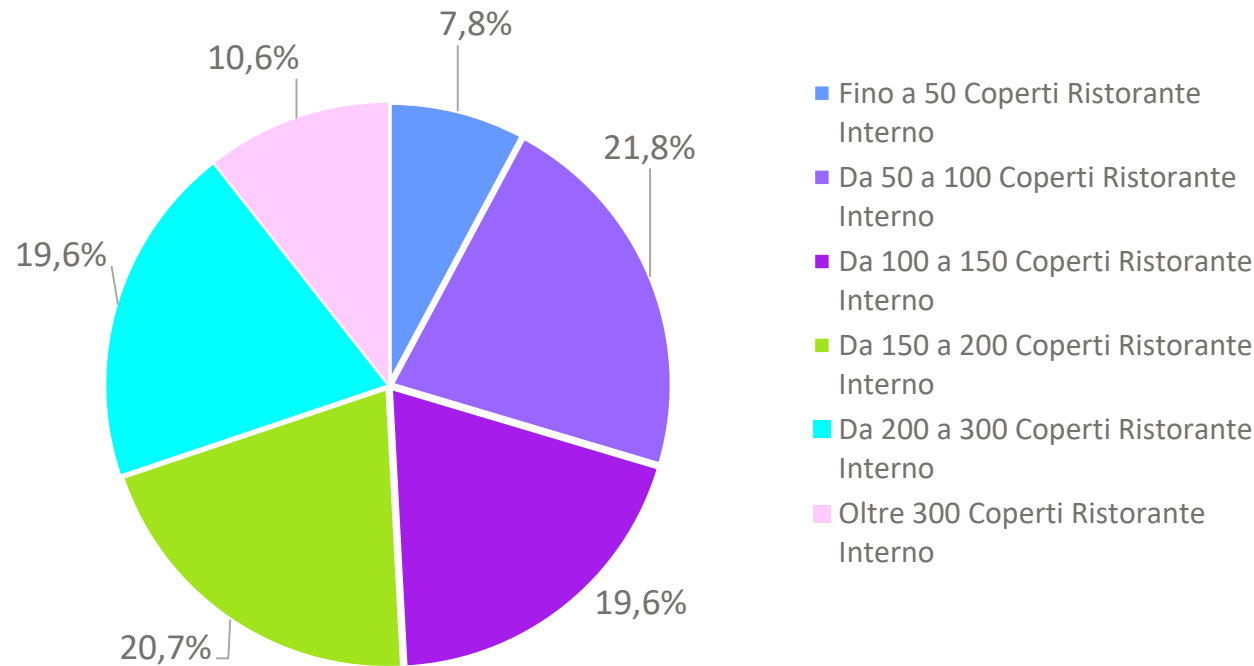




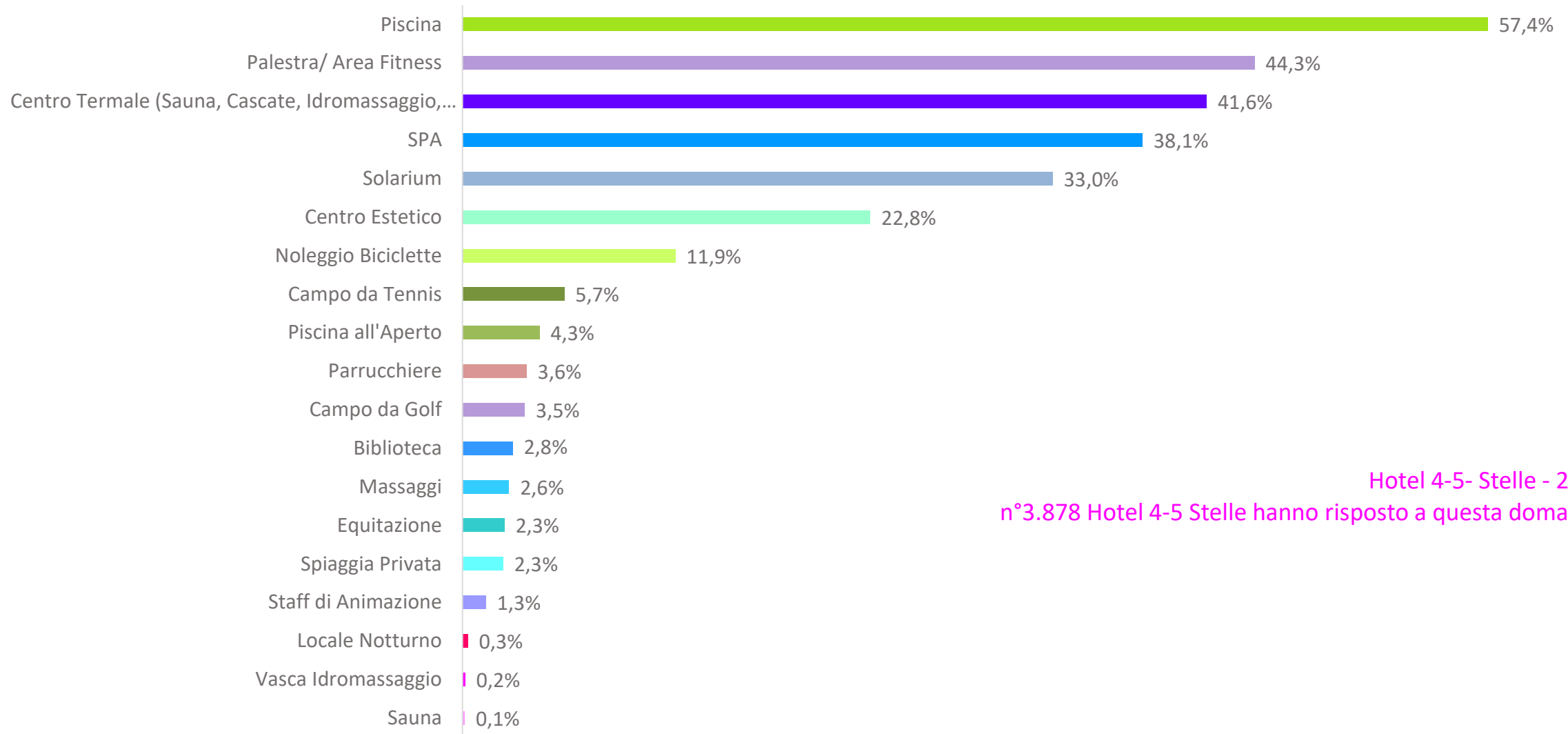
# Parametri MMAS : n. coperti Ristorante interno - Copertura Nazionale

Area Nielsen	Fino a 50 Coperti Ristorante Interno	Da 50 a 100 Coperti Ristorante Interno	Da 100 a 150 Coperti Ristorante Interno	Da 150 a 200 Coperti Ristorante Interno	Da 200 a 300 Coperti Ristorante Interno	Oltre 300 Coperti Ristorante Interno
Area Nord Ovest	6,8%	26,1%	17,0%	19,3%	22,7%	8,0%
Area Nord Est	7,1%	15,7%	22,9%	25,7%	12,9%	15,7%
Area Centro	16,7%	27,8%	16,7%	11,1%	22,2%	5,6%
Area Sud e Isole	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%
Totale	7,8%	21,8%	19,6%	20,7%	19,6%	10,6%

## Hotel 4-5 Stelle - 2018 COPERTURA PER AREE Nielsen

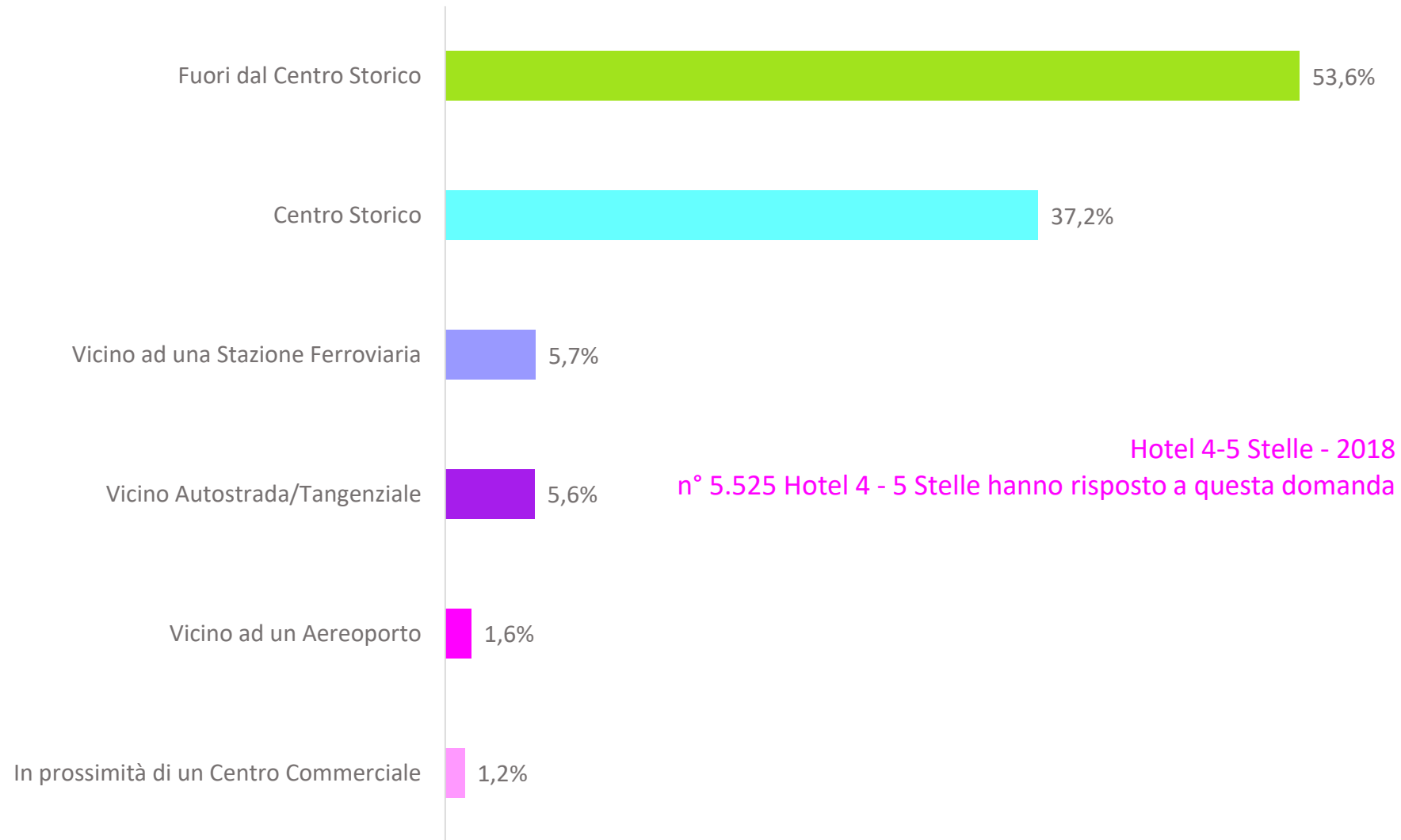


# Dati Qualitativi MMAS : Servizi Offerti

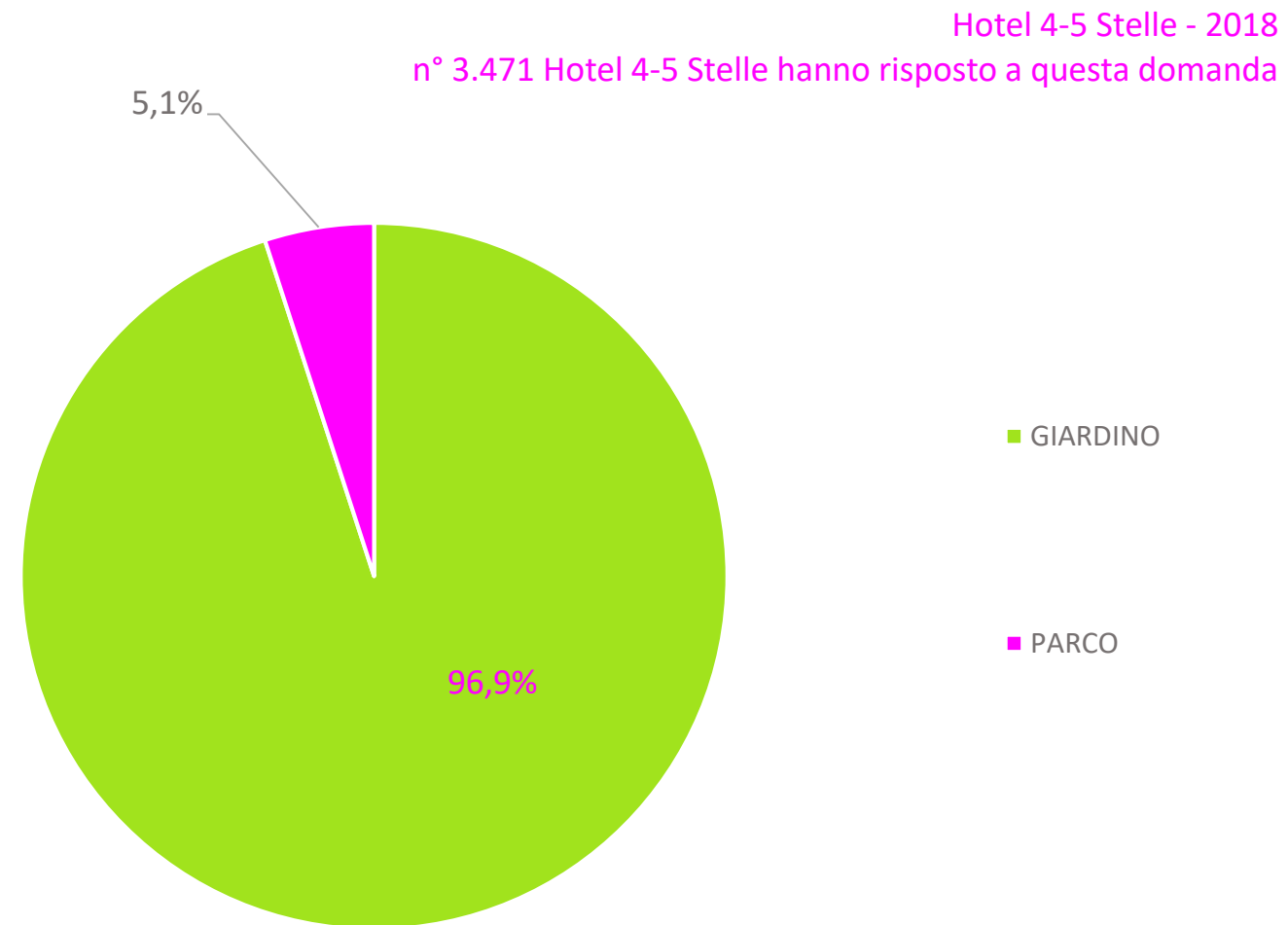


Hotel 4-5- Stelle - 2018  
n°3.878 Hotel 4-5 Stelle hanno risposto a questa domanda

# Dati Qualitativi MMAS : Collocazione Prossimale



# Dati Qualitativi MMAS: Area Verde - Copertura Nazionale





#### MeTmi Srl

Strada della Moia, 1 - 20020 Arese (MI) – Italia  
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208  
E-mail:info@metmi.it – Web: [www.mmasmi.it](http://www.mmasmi.it)

**PARTNER Divisione Hospitality**  
**Adelaide Macario**  
[adelaide.macario@metmi.it](mailto:adelaide.macario@metmi.it)



#### MeTBa SL

Caie Marques de Sentmenat, 54 PB1° - 08022 Barcelona – España  
Telefono +34 4452810 Fax - +39 934552817  
E-mail:info@metba.es – Web: [www.mmasba.es](http://www.mmasba.es)



#### MeTKla GmbH

Heuplatz,2 – 9020 Klagenfurt am Worthersee – Austria  
Telefono +43 46 3890060  
E-mail:info@metkla.at – Web: [www.mmaskla.at](http://www.mmaskla.at)

BUSINESS PARTNER



#### Mercurio Misura Srl

Via Rosso di San Secondo 1/3 - 20134 - Milano (MI) – Italia  
Telefono +39 02.27 797  
E-mail:relazioniesterne@mercurio-misura.it – Web: [www.mercurio-misura.it](http://www.mercurio-misura.it)