

Informativa su sito mmasmi (indi mmasba, mmaskla)

Privacy Policy: Raccolta e uso dei dati personali – Divisione MMAS

1. Premesse

Ai sensi di quanto previsto dalla Legge 679/2016 Regolamento Europeo GDPR (nonché dalla Legge 196/03 - Codice in Materia dei dati personali) e successive modificazioni e/o integrazioni, informiamo gli “interessati” che il trattamento dei dati personali forniti direttamente a Marketing & Telematica Italia srl , avverrà nel pieno rispetto della citata normativa.

Specifichiamo che i dati sono raccolti presso l’interessato a cui viene fornita, ai sensi della art 13, 1, della Legge 679/2016, l’informativa riportata nel seguente testo.

Nell’ambito dell’attività svolta dalla nostra Azienda vi è una raccolta di dati personali ma non è previsto il trattamento di dati personali sensibili.

2. Titolare del trattamento dei dati personali (art. 13, 1, a, b della legge 679/2016)

Il Titolare del trattamento è Marketing & Telematica Italia srl, sede legale Strada della Moia, 1 – 20020 Arese MI).

3. Finalità del trattamento (art 13, 1, c)

Finalità del trattamento è studiare il suo canale distributivo fornendo alle aziende del settore informazioni utili per migliorare la comunicazione e cooperazione con la sua attività.

Le finalità del trattamento sono quindi di consentire l’adempimento delle nostre attività istituzionali (creazione di database di aziende) e commerciali previste dalle vigenti leggi comprese attività promozionali, anche via e-mail. Il conferimento dei dati in oggetto ha natura facoltativa.

I dati saranno trattati esclusivamente nell’ambito dello svolgimento delle nostre attività istituzionali, ed in particolare.

- per il trattamento dei suoi dati per scopi di profilazione
- per la cessione dei dati a scopo di marketing

4. Base legale del trattamento (art 13, 1, d)

Finalità del trattamento è studiare il suo canale distributivo fornendo alle aziende del settore informazioni utili per migliorare la comunicazione e cooperazione con la sua attività; Il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del titolare.

5. Destinatari (art 13, 1, e)

Trasmetteremo i dati alle aziende del settore.

6. Periodo di conservazione dei dati (art 13, 2, a)

I dati sono conservati per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali essi sono stati raccolti. Tendenzialmente verranno conservati per un periodo di almeno due anni, tempo normalmente necessario a realizzare edizioni di aggiornamento dati sulla base di panel semestrali rotativi.

7. Diritti dell'interessato (art 13, 2, b)

L'interessato ha diritto di chiedere al titolare del trattamento, relativamente ai suoi dati personali, l'esercizio dei seguenti diritti:

- a) accesso ai dati (art. 15: in particolare -previo ottenimento della conferma che sia in corso un trattamento- le finalità, le categorie di dati, i destinatari o categorie di destinazione, il periodo di conservazione)
- b) rettifica (art. 16: in particolare l'interessato ha il diritto di ottenere la rettifica dei dati inesatti che lo riguardano, senza ingiustificato ritardo, o una integrazione degli stessi)
- c) cancellazione (art 17 - cosiddetto "diritto all'oblio"-: in particolare, di ottenere la cancellazione senza ingiustificato ritardo, se i dati non sono più necessari per le finalità per le quali sono stati raccolti, in caso di revoca del consenso, opposizione al trattamento).
- d) limitazione del trattamento (art 18: in particolare, se l'interessato contesta esattezza dei dati, o chiede limitazione di utilizzo, laddove i dati non siano necessari ai fini del trattamento ma necessari all'interessato per l'esercizio di un diritto in sede giudiziaria)
- e) opposizione (art 21: in particolare in casi di attività di marketing diretto, compresa la profilazione)
- f) portabilità (art 20: in particolare, l'interessato ha il diritto di ricevere i dati in formato strutturato, di uso comune, leggibile, e trasmetterli ad un altro titolare di trattamento, nonché di ottenere la trasmissione diretta da un titolare ad un altro se tecnicamente possibile.

Come da art 19 della Legge 679/2016, nei casi di cui ai punti b, c, d della sopra riportato elenco, il titolare del trattamento comunica a ciascuno dei destinatari cui sono stati trasmessi i dati personali le eventuali rettifiche, limitazioni, cancellazione salvo che ciò implichi uno sforzo sproporzionato.

L'interessato potrà esercitare tali diritti nei seguenti modi: inviando una e-mail (info@metmi.it) o accedendo al sito all'indirizzo www.mmasmi.it.

8. Revoca del consenso (art 13, 2, c)

L'interessato ha diritto a revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca.

9. Reclamo (art 13, 2, d)

L'interessato ha diritto di proporre reclamo ad una Autorità di controllo

10. Natura della comunicazione dei dati (art 13, 2, e)

In relazione al conferimento dei dati, esso è da considerarsi facoltativo

11. Processo decisionale automatizzato (art 13, 2, f)

E' previsto un processo decisionale automatizzato.

Marketing & Telematica Italia Srl

Gruppo Studio Macario
Sede Legale: Viale dei Tigli, 6/16
20020 Arese (MI) - Italia

Sede Operativa: Strada della Moia,1
20020 Arese (MI) - Italia
Telefono +39 02.38073.1 Fax +39 02.38073.208

E-mail:info@metmi.it www.metmi.it
Capitale Sociale 85.000,00 euro
Part. IVA/Cod. Fisc. 1072586 015 8